

Due Diligence Wetgeving pakt negatieve impact op mens en milieu serieus aan

Hooggeachte minister Kaag,

Met deze brief spreken wij als gezamenlijk bedrijfsleven onze steun uit voor een wettelijk kader voor gepaste zorgvuldigheid (due diligence).

Nederlandse bedrijven dragen veel bij aan internationale ontwikkeling en de oplossing van de grote vraagstukken van onze tijd zoals armoede, onrecht en klimaatverandering. Helaas zijn bedrijven ook vaak direct en indirect via hun internationale ketens betrokken bij negatieve impact op mens en milieu.

Dit probleem wordt niet serieus genoeg genomen en de huidige handhaving schiet tekort. Er is meer nodig dan vrijwillige samenwerking om het probleem aan te pakken. Wij zijn als gezamenlijk bedrijfsleven vóór een wettelijk kader, als onderdeel van een doordachte mix van IMVO maatregelen, om de volgende redenen:

1. Een serieus probleem vraagt om een serieuze aanpak. Wij onderschrijven de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen. Deze richtlijnen vragen bedrijven due diligence te doen ten aanzien van risico's op mensenrechtenschendingen en milieu. Verder stelt de SER dat maatschappelijk verantwoord ondernemen de basis is voor een effectieve, efficiënte en coherente bijdrage van bedrijven aan de Sustainable Development Goals van de VN. Bedrijven én de overheid moeten hun verantwoordelijkheid nemen.
2. Beloon de voorlopers in het bedrijfsleven. Met het transparant maken van de productieketen en het tegengaan van misstanden op het gebied van mensenrechten en milieu in internationale ketens gaan kosten en investeringen gepaard. Wetgeving geeft de juiste prikkel, beloont inspanningen en leidt daarmee tot een gelijk speelveld voor bedrijven om positieve impact te genereren en negatieve impact tegen te gaan. De wetgeving moet bedrijven verplichten wat de overheid nu al van bedrijven vraagt. Namelijk: in lijn met de OESO-richtlijnen due diligence toepassen en te investeren in het voorkomen en oplossen van mensenrechtenschendingen, overeenkomstig de grootte van de onderneming, de mogelijke impact en de positie in de keten. Vooroplopende bedrijven laten al zien dat dit mogelijk is.
3. Houd Nederland in de internationale kopgroep. Andere landen hebben al vergelijkbare wetten aangenomen op aanverwante onderwerpen of hebben wetgeving in voorbereiding. Met nationale wetgeving gaan deze landen *free rider* gedrag tegen en creëren ze een gelijk speelveld om schendingen van mensenrechten in productieketens aan te pakken. Nationale wetgeving is een belangrijke stap richting ambitieuze EU-wetgeving. En we roepen de Nederlandse regering op om daarmee pro-actief bij te dragen aan het voorstel van de Europese Commissie voor mandatory due diligence legislation in 2021.

Wetgeving bevordert transparantie, creëert een gelijk speelveld en versnelt gerichte acties van bedrijven om negatieve impact op mensenrechten en milieu in hun keten serieus aan te pakken. Een wettelijk kader geeft duidelijkheid over de norm en regels waaraan moet worden voldaan en maakt het mogelijk om misstanden effectiever aan te pakken.

Geschat wordt dat wereldwijd 45,8 miljoen mensen slachtoffer zijn van moderne slavernij en 150 miljoen kinderen werken illegaal, waarvan 73 miljoen zelfs werken onder gevaarlijke omstandigheden. De productie van landbouwgrondstoffen, zoals palmolie, cacao en koffie, of het verven van stoffen in de textielindustrie kan leiden tot ernstige milieuschade en/of inbreuk op de mensenrechten in productielanden. Het wordt tijd dat we dergelijke misstanden in de internationale ketens van bedrijven serieus gaan aanpakken.

Als onderdeel van een doordachte mix van maatregelen is nu wetgeving nodig voor gepaste zorgvuldigheid voor alle bedrijven om mensenrechtenschendingen of negatieve impacts op het milieu te voorkomen of te herstellen. Internationaal ondernemen met respect voor mensenrechten en milieu moet de norm zijn voor alle producten en diensten op de Nederlandse markt. Met wetgeving als onderdeel van een doordacht beleid, bepaalt u die norm.

Met vriendelijke groeten,

Henk Jan Beltman,
Chief Chocolate Officer Tony's Chocolonely

ACTIAM

Dennis van der Putten, Director
Sustainability & Corporate Strategy

Active Health Group

Patrick Teunissen, Directeur

Agrofair

Hans-Willem van der Waal, CEO

Arte Natuursteenbewerking

Niels van den Beucken,
Financial Director

ASN Bank

Arie Koornneef, Directeur

BeFrank

Franklin Ginus, Chief Mission Officer

Better Future

Annemarie de Jong, CEO

Blyde

Lorette der Kinderen & Nynke Geus,
Managing Directors Blyde Benelux

BR-ND

Kim Cramer, Founder

Bruggink & Van der Velden

Advocaten Belastingadviseurs
Martina van Eldik, Impact Manager

DDJ&

Bram De Jaeger, Founder

De Krat | de duurzame maaltijdbox

Tessa Venker, Directeur

Delicia B.V.

Bernd Postma, Algemeen Directeur

Dopper

Merijn Everaarts, Founder

Enie.nl

Patrick van der Meulen, Directeur

EOSTA

Volkert Engelsman, CEO

Fairphone

Eva Gouwens, CEO

Fairtrade Original

René Bakker, Managing Director

Greenchoice

Evert den Boer, CEO

Heldergroen

Sander Veenendaal, Founder

IKEA B.V. Nederland

Paul de Jong, CEO IKEA Nederland

Impact Hub Amsterdam

Tatiana Glad, CEO

innocent drinks

Benjamin van der Kloet - Marketing
Manager

Kings of Indigo

Margreeth Dronkert,
Queen of Product & CSR

Koninklijke Auping

Jan-Joost Bosman, CEO

Kuyichi

Peter Schuitema, CEO

LUSH

Margreet van Schaijk,
Brand Manager

Misteli Creative Agency

Veronique Misteli, Creative Director

Moyee Coffee

Guido van Staveren, Founder

MUD Jeans

Bert van Son, Founder

MVO Nederland

Maria van der Heijden,
Directeur-bestuurder

Nestlé Nederland

Martine Olijslagers-Kuip,
Business Executive Officer
Confectionery Benelux

Nudge

Jan van Betten, Founder

Peeze

Timmo Terpstra, Algemeen Directeur

Seepje

Jasper Gabriëlse & Melvin Loggies,
Founders

Schijvens Corporate Fashion

Shirley Rijnsdorp-Schijvens, Owner

Social Enterprise NL

Mark Hillen, CEO

Social Impact Ventures

Warner Philips, Managing Partner

Suit Supply

Joy Roeterdink, Corporate Social
Responsibility Manager

The Change Collective

Jaap van den Hoek & Roeland
Dikker Hupkes, Founders

The Playmakers

Jos van Snippenberg,
Head PlayMaker

The Student Hotel

Charlie MacGregor, CEO

**The Sustainable Recruiter &
Greenjobs**

Annemiek Nusmeijer, Owner

Triodos Bank

Peter Blom, CEO

Verstegen Spices & Sauces

Michel Driessen, Directeur

WakaWaka

Maurits Groen,
Oprichter en Bestuurder

Wessanen Benelux

Han van Nieuwland,
General Manager

Yarrah

Arthur Hartman, QA manager

Yumeko

Rob van den Dool, CEO